

# EL ADN DE LAS

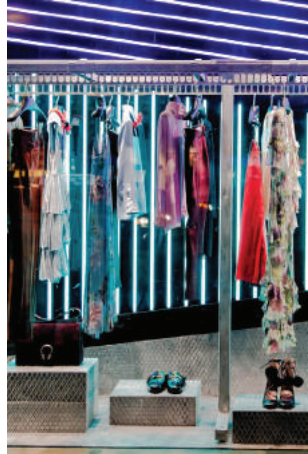
MARCAS DE LUJO



# BURGO

MADE IN MILAN

# EL ADN DE LAS MARCAS DE LUJO



## OBJETIVO.

Durante el curso se adentrará al mundo del lujo enfocado en el sector de la moda.

Se analizará el concepto lujo desde varias aristas, así como qué hay detrás de las grandes firmas de alta gama y su repercusión en la nueva era digital.

## PROFESOR.

Angélica de Blando, consultora de Estilo y Asesora de Moda, con más de 10 años de experiencia profesional en Panamá, trabajando para marcas como Tiffany and Co., Loewe, Carolina Herrera, Coach y Chanel.

## TEMARIO.

- Evolución y democratización del mercado de lujo
- Psicología y categoría del consumidor
- Firmas icónicas
- Estrategias empresariales
- Mercado y exigencias del lujo
- Detrás de las grandes marcas

## COSTO.

- Del 01 de febrero al 12 de abril: \$6,000
- Del 13 de abril al 03 de mayo: \$7,000
- Del 04 de mayo al 24 de mayo: \$8,000

FECHAS: 24 y 25 de Mayo.

HORARIO: 9:00 a 18:00 hrs.

HORAS TOTALES: 16.

CURSO SUJETO A UN MÍNIMO DE ALUMNOS

SEDE MTY  
T.(81)8356.1827  
T.(81)8356.5934  
rp.mty@burgomx.com

BURGOMX

